

# GENERATION Z

WIE TICKEN DIE JUNGEN DEUTSCHEN?



80%

sind zufrieden mit ihrer **Gesundheit**



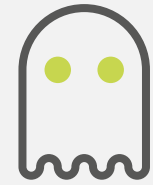
## TOP 5

- Familie
- Freundschaft
- Gerechtigkeit
- Anerkennung
- Freiheit



## ONLINE

- 97% WhatsApp
- 68% E-Mail
- 65% Instagram
- 62% Snapchat
- 54% Facebook



71%

sind **Single**



## MOTIVATION

- 87% Spaß
- 79% Leidenschaft
- 75% Geld
- 64% Gutes tun
- 64% Anerkennung

» Viele verstellen sich um beliebt zu sein, statt wirklich etwas zu leisten und stolz darauf zu sein. «



## EINFLUSS

- Smartphone-Nutzung
- Leistungsdruck
- Familiärer Zusammenhalt

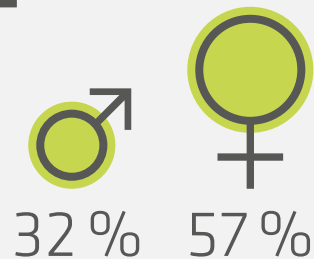
# GENERATION Z

WIE TICKEN DIE JUNGEN DEUTSCHEN?

## JUNGEN - MÄDCHEN

### ZUKUNFT

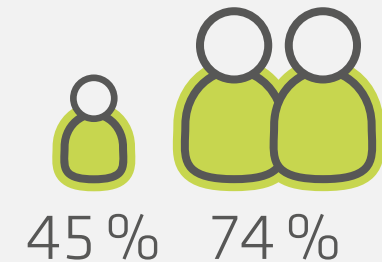
Ich habe Angst vor der Zukunft:



## SINGLE - IN BEZIEHUNG

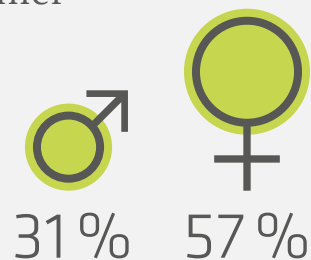
### ARBEIT

Ich wünsche mir einen sicheren Arbeitsplatz:



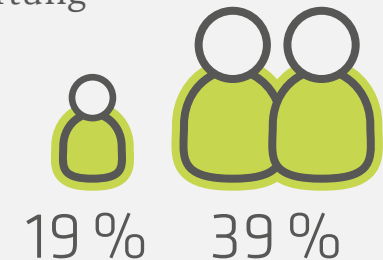
### SCHULE & LEBEN

Ich bin unzufrieden mit meiner School-Life-Balance:



### VERANTWORTUNG

Ich möchte mehr Verantwortung übernehmen:



## DIE STUDIE UND DER INTIATOR



**Junge Deutsche – Die Studie** wurde 2010 von **Simon Schnetzer** gegründet und untersucht die Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Lebens- und Arbeitswelten der jungen Generation. Die Studie liefert die Wissensbasis um junge Zielgruppen verstehen, begeistern und binden zu können.

## VIELEN DANK AN UNSERE STUDIENPARTNER

